

Số:.....15.14...../ PLX - PR

Hà Nội, ngày ..04... tháng ..... 12 năm 2015.....

**PETROLIMEX**

V/v: Tổng kiểm tra, bảo vệ nhãn hiệu Petrolimex (đợt 2)

Kính gửi: Các đơn vị thành viên (CTXD, CTCP &amp; LDLK).

Thông tin báo chí gần đây cho thấy hiện tượng xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu Petrolimex đã được bảo hộ có chiều hướng gia tăng ở cửa hàng xăng dầu (CHXD), thậm chí cả bảo hộ lao động (BHLĐ) và ô tô xitéc... - là những nhận diện thương hiệu mà Petrolimex không chuyển quyền sử dụng cho bất cứ một bên nào khác kể cả đại lý, Tổng đại lý (Đlý, Tđlý) và nhượng quyền thương mại. Cán bộ lãnh đạo, quản lý Tập đoàn đi công tác phản ánh về nhiều trường hợp vi phạm tại nhiều vùng miền, ở mức độ nghiêm trọng đáng báo động.

Xây dựng hình ảnh thương hiệu Petrolimex là một yêu cầu đặt ra thường xuyên, liên tục trong quá trình SX-KD; vì vậy, lãnh đạo Tập đoàn đã giao Người đứng đầu đơn vị thực hiện các công tác bảo vệ nhãn hiệu để tạo lập sự khác biệt và góp phần minh bạch xăng dầu.

Trước tình hình nói trên, lãnh đạo Tập đoàn yêu cầu Người đứng đầu các đơn vị thành viên, gồm các Công ty Xăng dầu (CTXD), Công ty cổ phần (CTCP), Công ty liên doanh liên kết (LDLK) có kinh doanh xăng dầu triển khai ngay các hoạt động sau:

1. Tất cả các đơn vị tổng rà soát các hợp đồng Đlý, Tđlý, nhượng quyền thương mại; xác định danh tính các trường hợp không còn quan hệ thương mại với đơn vị tại thời điểm 01.01.2016; báo cáo Tập đoàn theo Biểu số 01 đính kèm văn bản này: Trước ngày 15.01.2016.
2. Các CTXD tổng kiểm tra thực tế trên địa bàn của mình về việc sử dụng nhãn hiệu và các dấu hiệu nhận diện khác của thương hiệu Petrolimex đối với Đlý, Tđlý, Nhượng quyền thương mại; xác định và thu thập hình ảnh các trường hợp không phải là Đlý, Tđlý, Nhượng quyền thương mại, tự ý sử dụng nhãn hiệu và/hoặc các dấu hiệu nhận diện thương hiệu Petrolimex (cũ & mới) để thực hiện ngay các biện pháp bảo vệ nhãn hiệu; trong đó, đặc biệt lưu ý các trường hợp sau:
  - a) Cố tình làm mờ chữ “Đại lý”, “Nhượng quyền thương mại”
  - b) Sử dụng Bảo hộ lao động của Petrolimex và/hoặc giống với Bảo hộ lao động của Petrolimex
  - c) Phương tiện vận tải áp dụng các dấu hiệu nhận diện của Petrolimex
  - d) Sử dụng trái phép nhãn hiệu các dấu hiệu nhận diện khác của thương hiệu Petrolimex

Báo cáo Tập đoàn theo Biểu số 02 đính kèm văn bản này: Trước ngày 15.12.2015.



*Ghi chú: CTXD kiểm tra và cập nhật thông tin vào báo cáo của mình đối với tất cả các trường hợp có logo, dấu hiệu nhận diện Petrolimex trên địa bàn của mình (kể cả doanh nghiệp/CHXD treo biển Đ lý, Tđ lý, nhượng quyền thương mại của đơn vị thành viên khác trong cùng hệ thống Petrolimex); khi báo cáo về Tập đoàn, gửi 01 bản copy cho CTXD/CTCP Petrolimex liên quan để kiểm tra, xác nhận, thực hiện quy định tại Mục 3 dưới đây.*

3. Đối với các trường hợp xâm phạm nhãn hiệu Petrolimex, đơn vị phát hành ngay Thư khuyến cáo (lần 1) gửi các doanh nghiệp đang sử dụng trái phép nhãn hiệu, các dấu hiệu nhận diện khác của thương hiệu Petrolimex yêu cầu chấm dứt ngay hành vi vi phạm, Thư khuyến cáo thực hiện theo Mẫu số 01 đính kèm văn bản này: Trước ngày 20.12.2015.
4. Công bố công khai tại website đơn vị Thư khuyến cáo doanh nghiệp không phải là Đ lý, Tđ lý, nhượng quyền thương mại xâm phạm nhãn hiệu Petrolimex; đồng thời, báo cáo Cơ quan quản lý nhà nước tại địa phương thực thi các biện pháp bảo hộ nhãn hiệu Petrolimex, góp phần minh bạch xăng dầu ngay từ khâu nhận diện thương hiệu theo các quy định của pháp luật và Nghị định 83.

Báo cáo của các đơn vị thực hiện bằng văn bản và e-mail gửi về theo địa chỉ: Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam, 01 - Khâm Thiên - Hà Nội; người nhận: Ông Phạm Ngọc Tú - Chuyên viên Phòng Quan hệ Công chúng; e-mail: [tupn@petrolimex.com.vn](mailto:tupn@petrolimex.com.vn)

Nơi nhận:

- Như trên,
- Đảng ủy, HĐQT, BKS PLX (để báo cáo);
- Ban TGĐ (để phối hợp chỉ đạo),
- Bộ Công Thương, Bộ KH-CN (để báo cáo);
- Cục QLTT (BCT), Thanh tra Bộ KH-CN (để báo cáo, hỗ trợ bảo hộ nhãn hiệu);
- UBND, Công An, Sở KH-CN, Sở KH – ĐT, Sở Công Thương các tỉnh /TP (để báo cáo; hỗ trợ bảo hộ nhãn hiệu);
- P.KD, P.PC-Ttra (để thực hiện);
- BBT website (để đăng).
- Lưu PR, VT.

TỔNG GIÁM ĐỐC



**Trần Văn Thịnh**