



(Dự thảo)

TỜ TRÌNH

***Về việc phê duyệt Chiến lược phát triển Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam
giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2035***

**Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024
Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam**

Căn cứ:

- Luật doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020;
- Đề án cơ cấu lại Tập đoàn giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn 2035 đã được UBQLVNN phê duyệt tại Văn bản số 1989/UBQLV-CN ngày 05 tháng 12 năm 2022 và Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) Petrolimex thông qua tại Nghị quyết số 03/2022/PLX-NQ-ĐHĐCĐ ngày 06 tháng 12 năm 2022;
- Kế hoạch sản xuất Kinh doanh và Đầu tư phát triển của Petrolimex giai đoạn 2021 - 2025 đã được UBQLVNN phê duyệt tại Văn bản số 1990/UBQLV-CN ngày 05 tháng 12 năm 2022 và ĐHĐCĐ Petrolimex thông qua tại Nghị quyết số 03/2022/PLX-NQ-ĐHĐCĐ ngày 06 tháng 12 năm 2022;
- “***Chiến lược phát triển Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2035***” đã được Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp phê duyệt tại Văn bản số 2896/UBQLV-CN ngày 29 tháng 12 năm 2023;
- Điều lệ Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 26/06/2023;

Hội đồng quản trị Tập đoàn báo cáo và đề nghị Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) chấp thuận thông qua “***Chiến lược phát triển Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2035***”. Tóm lược một số nội dung chính như sau:

I. Sứ mệnh, tầm nhìn chiến lược

1. Sứ mệnh

“Nâng cao giá trị cho cổ đông, mang lại lợi ích cho người lao động, cộng đồng; nâng cao giá trị cuộc sống; góp phần phục vụ sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước”. Trong giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2035, Petrolimex “Không ngừng gia tăng giá trị Petrolimex, đồng thời góp phần đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia, hài hoà lợi ích giữa Khách hàng, Petrolimex và Nhà nước”.

2. Tầm nhìn chiến lược

Petrolimex trở thành Tập đoàn năng lượng đứng đầu Việt Nam về những sản phẩm năng lượng xanh, sạch, chất lượng cao, thân thiện với môi trường dựa trên nền tảng công nghệ 4.0 và chuyển đổi số toàn diện.

II. Mục tiêu

1. Mục tiêu tổng quát

- Tiếp tục phát triển Petrolimex là doanh nghiệp nhà nước trọng yếu, doanh nghiệp lớn nhất trên thị trường Việt Nam trong kinh doanh xăng dầu ở khâu hạ nguồn; lấy xăng dầu làm trục chính trong hoạt động kinh doanh cùng với các sản phẩm, lĩnh vực quan trọng khác liên quan thực hiện tốt vai trò doanh nghiệp chủ đạo trong cân đối cung cầu và đảm bảo cung cấp xăng dầu, phát huy vai trò chủ lực, chủ đạo bình ổn và phát triển thị trường xăng dầu, các sản phẩm hóa dầu đáp ứng nhu cầu tiêu dùng, doanh nghiệp; cung cấp các mặt hàng thiết yếu cho nhân dân, phục vụ sự nghiệp phát triển kinh tế của đất nước và bảo đảm an ninh quốc phòng, đặc biệt là vấn đề có liên quan đến an ninh năng lượng.

- Trở thành Tập đoàn năng lượng đứng đầu Việt Nam về những sản phẩm năng lượng xanh, sạch, chất lượng cao, thân thiện với môi trường dựa trên nền tảng công nghệ 4.0 và chuyển đổi số toàn diện; Phấn đấu đạt được 50% doanh thu từ sản phẩm nhiên liệu và năng lượng sạch, thân thiện với môi trường vào năm 2030, đến năm 2045 sẽ đạt 100% tỷ trọng năng lượng sạch và thân thiện với môi trường.

- Là một trong những doanh nghiệp hàng đầu cả nước về quy mô thị trường và hiệu quả kinh tế; Hệ thống quản trị và hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, bền vững và hiện đại trên cơ sở đổi mới tổ chức, phương thức kinh doanh, cơ chế quản lý và điều hành, cơ cấu nguồn vốn để đảm bảo năng lực tài chính, nâng cao năng lực kỹ thuật công nghệ và nguồn nhân lực cả về số lượng và chất lượng, tổ chức hợp lý thị trường và quản lý tốt quá trình hoạt động kinh doanh, phấn đấu kinh doanh đa quốc gia trước năm 2045; Xây dựng và điều hành quản lý Tập đoàn theo mô hình Công ty cổ phần, thông qua các Quy chế quản trị theo thông lệ quốc tế, tiệm cận với các doanh nghiệp có trình độ công nghệ và quản trị hàng đầu thế giới; ứng dụng quản trị trên nền tảng số, thực hiện quản trị doanh nghiệp tiệm cận với các nguyên tắc quản trị của OECD.

- Gia tăng giá trị cho cổ đông, mang lại lợi ích cho người lao động, cộng đồng; nâng cao giá trị cuộc sống, góp phần phục vụ sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hoàn thành các chỉ tiêu tại Kế hoạch Sản xuất kinh doanh và Đầu tư phát triển theo từng năm và cả giai đoạn của Petrolimex được Ủy ban phê duyệt và Đại hội đồng cổ đông Petrolimex thông qua; bảo toàn và phát triển phần vốn của nhà nước đầu tư tại Petrolimex.

- Triển khai đồng bộ, có hiệu quả đối với các nội dung tại Đề án cơ cấu lại Petrolimex giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2035 được Ủy ban phê duyệt và Đại hội đồng cổ đông Petrolimex thông qua; Thực hiện lộ trình thoái vốn đầu tư ngoài lĩnh vực ngành nghề kinh doanh chính; Nghiên cứu xây dựng các phương án, giải pháp cơ cấu lại để nâng cao hiệu quả

doanh nghiệp, xử lý những doanh nghiệp không hiệu quả, bảo toàn và phát triển nguồn vốn của Petrolimex đầu tư tại các Công ty con/Công ty liên kết.

- Thực hiện các giải pháp chuyển đổi số theo đúng lộ trình của Chiến lược Chuyển đổi số Petrolimex giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Triển khai đầy đủ, đồng bộ và có hiệu quả các Quyết định, chỉ đạo của cấp có thẩm quyền trong việc thực hiện các giải pháp chuyển đổi số tại Petrolimex đối với hoạt động điều hành, quản trị, tài chính và các hoạt động sản xuất kinh doanh khác.

- Triển khai theo đúng nội dung, lộ trình tại các Quyết định, hướng dẫn, chỉ đạo của cấp có thẩm quyền ban hành hoặc quy ước xu thế năng lượng của thế giới trong việc chuyển đổi năng lượng xanh, năng lượng sạch, nhiên liệu sinh học, giảm khí thải,... như Quyết định số 1658/QĐ-TTg ngày 01/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt chiến lược Quốc gia về tăng trưởng xanh trong giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050; Quyết định số 450/QĐ-TTg ngày 13/4/2022 của Thủ tướng Chính phủ về Chiến lược bảo vệ môi trường quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050; Quyết định số 53/2012/QĐ-TTg ngày 22/11/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành lộ trình áp dụng tỷ lệ phối trộn nhiên liệu sinh học với nhiên liệu truyền thống và kinh doanh nhiên liệu mức 4, mức 5 theo Quyết định số 49/2011/QĐ-TTg ngày 01/9/2011 về việc quy định lộ trình áp dụng tiêu chuẩn khí thải đối với xe ô tô, xe mô tô hai bánh sản xuất, lắp ráp và nhập khẩu mới,...

- Triển khai các dự án xanh, sạch tại hệ thống kho, cảng, cửa hàng xăng dầu và các cơ sở hạ tầng thuộc Petrolimex khác như: Kinh doanh các nhiên liệu sạch, thân thiện với môi trường; Lắp đặt hệ thống thu hồi hơi; Triển khai hệ thống điện mặt trời áp mái; Trồng cây xanh tại các vị trí phù hợp, thậm chí nghiên cứu, đầu tư trồng rừng để tích lũy tín chỉ Carbon; Nghiên cứu đề xuất báo cáo cấp có thẩm quyền tham gia vào các dự án thí điểm sản xuất, cung ứng, phân phối, vận chuyển, tồn trữ các năng lượng xanh, sạch như Hydrogen, Amoniac.

- Chấp hành đúng các chế độ chính sách, pháp luật của nhà nước về đầu tư, quản lý và sử dụng vốn nhà nước tại doanh nghiệp; thực hiện đầy đủ, đúng hạn các khoản thuế và các khoản phải nộp ngân sách nhà nước; thực hiện các kết luận, kiến nghị của cơ quan thanh tra, kiểm tra theo quy định.

III. Nhiệm vụ, giải pháp

1. Quan điểm, định hướng triển khai

(1) Chiến lược phát triển Tập đoàn Xăng dầu Việt nam đến 2025, tầm nhìn 2035 phải bám sát các định hướng, giải pháp, mục tiêu trong Kế hoạch SXKD&ĐTPT giai đoạn 2021-2025 và Đề án cơ cấu lại Tập đoàn giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2035 đã được Ủy ban quản lý vốn nhà nước tại Doanh nghiệp phê duyệt và Đại hội đồng cổ đông bất thường của Tập đoàn thông qua vào ngày 06/12/2022.

(2) Xăng dầu tiếp tục là trục kinh doanh cốt lõi, tổ chức tốt công tác tạo nguồn, bán hàng để đảm bảo cung ứng kịp thời nhu cầu tiêu thụ của xã hội, phục vụ phát triển kinh tế và đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia. Trong đó tập trung phát triển kênh bán lẻ bằng nhiều giải pháp mang tính đồng bộ, hệ thống và có tính đột phá theo các chủ trương, chính sách mới của Tập đoàn; Tiếp tục củng cố các giải pháp duy trì và phát triển mạnh mẽ hệ thống

thương nhân nhượng quyền (TNNQ) và Khách hàng bán buôn. Xác định mục tiêu hệ thống TNNQ, Bán buôn là một thành phần quan trọng trong hệ sinh thái khách hàng, đối tác của Petrolimex.

(3) Giữ vững, củng cố, làm mới, hiện đại hoá, tiên tiến hoá những lợi thế kinh doanh xăng dầu truyền thống, hệ thống CSVCKT kho, bể, tuyến ống, CHXD, phương tiện vận tải... Đồng thời thích ứng, chuyển đổi, chuyển dịch thành công sang xu hướng kinh doanh các sản phẩm nhiên liệu, năng lượng xanh, sạch, bảo vệ môi trường.

(4) Các nhóm giải pháp sẽ tập trung xoay quanh các trụ cột chính bao gồm: nâng cao trải nghiệm khách hàng, nâng cao hiệu quả công tác quản trị hàng hoá và quản trị doanh nghiệp trên nền tảng triển khai Chiến lược Chuyển đổi số toàn diện Tập đoàn giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

(5) Đối với các lĩnh vực kinh doanh khác, tiếp tục phát huy và khai thác có hiệu quả sức mạnh tổng thể của hệ sinh thái ngoài xăng dầu bao gồm các lĩnh vực, ngành nghề truyền thống như Gas, Dầu mỡ nhờn, Bảo hiểm, Vận tải, Xây lắp cơ khí...; Triển khai thực hiện tái cơ cấu mô hình doanh nghiệp theo Đề án cơ cấu lại Tập đoàn giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2035.

2. Các nhóm giải pháp thực hiện Chiến lược

a) Nhóm giải pháp tạo nguồn

- Chủ động xây dựng phương án đảm bảo nguồn xăng dầu đáp ứng mục tiêu kế hoạch từng năm và phù hợp với lộ trình chuyển dịch nhiên liệu sạch, năng lượng xanh. Đa dạng và linh hoạt trong nguồn hàng nhập mua đảm bảo đủ nguồn cung phục vụ cho công tác kinh doanh xăng dầu của Petrolimex.

- Bám sát diễn biến thị trường xăng dầu thế giới và khu vực, nhu cầu thị trường trong nước và sự biến động của giá dầu thế giới để có phương án tạo nguồn tối ưu, đảm bảo tồn kho hợp lý, tuân thủ quy định của pháp luật và giá vốn hợp lý, tăng sức cạnh tranh của Petrolimex trên thị trường.

- Đảm bảo nguồn hàng nhập mua có chất lượng tốt đáp ứng tiêu chuẩn quốc gia, phù hợp thị hiếu và đón đầu nhu cầu tiêu dùng ngày càng cao đối với dòng sản phẩm có tiêu chuẩn chất lượng cao; Tối ưu hóa đường vận động hàng hóa từ kho đến các cửa hàng xăng dầu để nâng cao hiệu quả kinh doanh.

- Ứng dụng công nghệ, số hoá triệt để các quy trình nghiệp vụ, xây dựng các công cụ, dashboard dữ liệu điều hành tập trung tại Petrolimex trong công tác tạo nguồn, kiểm soát hàng tồn kho để tăng cường công tác dự báo, nhận định thị trường, đồng bộ từ nguồn hàng, logistics, tồn kho, công thức giá, chính sách bán hàng để đảm bảo duy trì nguồn hàng phù hợp với nhu cầu thị trường, mức tồn kho hợp lý tại từng thời điểm, từng địa bàn.

b) Nhóm giải pháp kinh doanh, bán hàng, marketing

- Định hình lại chiến lược, chiến thuật phát triển hệ thống cửa hàng xăng dầu bán lẻ theo các định hướng mới của Petrolimex.

- Phát triển hệ thống thương nhân nhượng quyền, bán buôn trên cơ sở bám sát các định hướng, chính sách mới của Petrolimex; Nâng cao năng lực cạnh tranh và gia tăng sản lượng bán tạm nhập tái xuất thông qua việc tìm kiếm nguồn hàng nhập khẩu có giá cạnh tranh, tăng cường công tác thị trường, xác định nhu cầu, tình hình kinh doanh của khách hàng để cải thiện chính sách bán hàng và chăm sóc khách hàng.

- Phát huy chuỗi giá trị Petrolimex từ khai thác, cho thuê kho xăng dầu theo nguyên tắc không làm ảnh hưởng hoặc tổn hại đến năng lực cạnh tranh kinh doanh của Petrolimex và các đơn vị thành viên.

- Coi trọng và nâng cao hoạt động marketing, nâng cao tính cạnh tranh, tính thị trường từ Công ty mẹ cho đến các đơn vị thành viên để phục vụ công tác nghiên cứu phát triển thị trường, xây dựng các chính sách chăm sóc khách hàng, chính sách phát triển các kênh bán hàng đồng bộ, toàn diện.

c) Nhóm giải pháp tài chính

- Xây dựng phương án cân đối vốn tổng thể trên toàn Tập đoàn để đảm bảo vốn kinh doanh xăng dầu và hoạt động đầu tư phát triển trên nguyên tắc an toàn và hiệu quả; Duy trì tốt chế độ thông tin, kiểm tra, kiểm soát để quản lý tốt tiền hàng, công nợ, đảm bảo cho quá trình quản lý tiền hàng an toàn, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.

- Tiếp tục hoàn thiện, sửa đổi, bổ sung kịp thời hệ thống các quy chế, quy trình quản lý tài chính đồng bộ với cơ chế kinh doanh và phù hợp với điều kiện thực tiễn trong từng giai đoạn để đảm bảo hoàn thành mục tiêu kế hoạch.

- Nâng cao hiệu quả sử dụng dòng tiền tại các đơn vị thông qua việc thúc đẩy triển khai mạnh mẽ các chương trình thanh toán không dùng tiền mặt, kiểm soát chặt chẽ công nợ đúng hợp đồng, thời hạn thanh toán, thống nhất chính sách kiểm soát công nợ trên SAP-ERP để giảm nợ xấu, gia tăng an toàn tài chính, bảo toàn vốn tại các đơn vị trong toàn hệ thống.

- Rà soát và quản trị tốt để tối ưu chi phí logistics chuỗi, kết hợp đẩy mạnh việc thực hiện đề án DOC trên toàn Tập đoàn để tối ưu hóa đường vận động hàng hóa, tiết giảm chi phí đồng thời kết hợp ứng dụng các công nghệ hiện đại, tiên tiến, tự động hoá trong các khâu quản trị hàng hoá, logistics nhằm giảm thiểu rủi ro, tiết giảm hao hụt và nâng cao hiệu quả kinh doanh, năng lực cạnh tranh của Petrolimex và đơn vị thành viên.

- Xây dựng bộ tiêu chuẩn quản lý rủi ro trong lĩnh vực tài chính, phối hợp với các Ngân hàng để triển khai các công cụ phòng vệ tỷ giá, lãi suất... nhằm hạn chế ảnh hưởng của tỷ giá, lãi suất lên hiệu quả kinh doanh.

d) Nhóm giải pháp chuyển đổi số, tự động hoá

- Tập trung chuyển đổi số mạnh mẽ, toàn diện tại hệ thống cửa hàng xăng dầu của Petrolimex, ứng dụng công nghệ tiên tiến, thông minh, bảo vệ môi trường, giảm phát thải khí Carbon, an toàn phòng chống cháy nổ theo quy định.

- Thực hiện chuyển đổi số toàn diện tại kho, bể theo hướng an toàn, xanh, sạch, thông minh nhằm đảm bảo chủ động, kịp thời trong việc quản lý, phát hiện, ngăn ngừa rủi ro.

- Ứng dụng các giải pháp công nghệ tiên tiến để phục vụ công tác quản lý, quản trị, giám sát hàng hoá ở tất cả các khâu từ công tác tạo nguồn, lưu kho, điều động/vận tải nội bộ, đến công tác bán hàng tại các cửa hàng xăng dầu.

- Thu thập thông tin, dữ liệu thông qua số hoá triệt để các quy trình kinh doanh, quản lý, quản trị, đồng thời triển khai và đưa vào vận hành sử dụng kho dữ liệu lớn/Data Warehouse, Datalake... nhằm đáp ứng yêu cầu thu thập và xử lý dữ liệu lớn (Big Data);

e) Nhóm giải pháp chuyển dịch xanh

- Tiếp tục tích cực triển khai thực hiện theo đúng lộ trình tổ chức kinh doanh nhiên liệu sinh học theo Quyết định số 53/2012/QĐ-TTg ngày 22/11/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành lộ trình áp dụng tỷ lệ phối trộn nhiên liệu sinh học với nhiên liệu truyền thống và kinh doanh nhiên liệu mức 4, mức 5 theo Quyết định số 49/2011/QĐ-TTg ngày 01/09/2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc quy định lộ trình áp dụng tiêu chuẩn khí thải đối với xe ô tô, xe mô tô hai bánh sản xuất, lắp ráp và nhập khẩu mới.

- Triển khai các dự án xanh, sạch tại hệ thống kho, cảng, cửa hàng xăng dầu như: Kinh doanh các nhiên liệu sạch, thân thiện với môi trường; Lắp đặt hệ thống thu hồi hơi; Triển khai hệ thống điện mặt trời áp mái;...

- Xây dựng kế hoạch đo lường phát thải CO₂ trên toàn hệ thống theo Quyết định số 01/2022/QĐ-TTg ngày 18/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ làm cơ sở hoạch định chương trình hành động, triển khai các dự án gắn liền với giảm phát thải, khử phát thải Carbon.

- Nghiên cứu tham gia các dự án thí điểm sản xuất, tồn trữ, vận chuyển, phân phối, xuất-nhập khẩu hydrogen, sản xuất các thiết bị chuyên dụng để tồn trữ, phân phối Hydrogen; nghiên cứu xây dựng các phòng thí nghiệm đối với các sản phẩm mới như hydrogen, nhiên liệu sinh học, nhiên liệu tổng hợp...

f) Nhóm giải pháp quản lý, quản trị

- Nâng cao hiệu quả kiểm soát rủi ro tại hệ thống cửa hàng xăng dầu thông qua các giải pháp tăng cường nhận thức về quản trị rủi ro, xây dựng môi trường và văn hoá kiểm soát nội bộ có hiệu quả;

- Tăng cường công tác quản trị rủi ro, tính toán, lượng hoá các tác động do chênh lệch tỷ giá, biến động lãi suất, coi đây là rủi ro trọng yếu và phải có các biện pháp phòng vệ bổ sung kịp thời (nếu có thể) để giảm thiểu tối đa thiệt hại cho Petrolimex.

- Nghiên cứu phát triển các Module mới trên SAR-ERP để thống nhất quản lý, theo dõi tập trung, đồng bộ các giải pháp quản lý hợp đồng, quản lý tài sản/cơ sở vật chất, các dự án đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật tại Petrolimex và các Công ty xăng dầu.

- Chuyển đổi số toàn diện để gia tăng hiệu quả trong công tác quản lý, quản trị trên toàn Tập đoàn thông qua các công cụ số.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, nâng cao năng lực, trách nhiệm, tính chủ động, tính phối hợp của kiểm soát viên các Công ty và các bộ phận hậu kiểm; Ngăn chặn kịp thời và xử lý nghiêm các vụ việc trục lợi, gian lận trong các khâu quản trị hàng hoá, logistic,

đo lường, kiểm soát chất lượng xăng dầu tại kho, phương tiện vận tải và cửa hàng xăng dầu.

g) Nhóm giải pháp về nhân sự, truyền thông, văn hoá doanh nghiệp

- Kiểm soát tốt biên lao động tại các công ty xăng dầu và phân đầu nâng cao năng suất lao động thông qua ứng dụng triệt để công nghệ, tự động hoá. Tiếp tục chỉ đạo các đơn vị bố trí, sử dụng hợp lý lực lượng lao động, hạn chế đến mức thấp nhất việc tuyển mới lao động.

- Tiếp tục rà soát, kiện toàn các quy chế, quy định liên quan đến lĩnh vực lao động - tiền lương; Hướng dẫn các Công ty thực hiện theo đúng quy định của Nhà nước, Petrolimex, phù hợp với điều kiện thực tế của Công ty.

- Xây dựng và triển khai kế hoạch đào tạo, truyền thông nội bộ sâu rộng về tư duy, nhận thức đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ với mục tiêu 100% cán bộ nhân viên - người lao động hiểu và nhận thức rõ về các định hướng, chiến lược của Petrolimex.

- Tạo lập, xây dựng môi trường, văn hoá nhằm hỗ trợ, thúc đẩy các chương trình đổi mới sáng tạo, xây dựng sáng kiến số, các hoạt động nghiên cứu, hợp tác quốc tế, triển khai thí điểm các dự án công nghệ có tính thực tế, khả thi... bám sát vào định hướng chiến lược và các kế hoạch phát triển chung của Tập đoàn.

h) Nhóm giải pháp tái cấu trúc doanh nghiệp

- Trên cơ sở Chiến lược phát triển Petrolimex đến năm 2025, tầm nhìn 2035 đã báo cáo tại văn bản số 2339/PLX-NĐDVNN ngày 15/12/2023; bổ sung hoàn thiện thành Chiến lược phát triển Petrolimex giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2035 làm cơ sở để triển khai các giải pháp tái cấu trúc doanh nghiệp.

- Thực hiện lộ trình tăng vốn, thoái vốn, giảm tỷ lệ sở hữu của Petrolimex tại các Công ty thành viên/Công ty liên doanh liên kết theo đúng lộ trình tại Đề án cơ cấu lại Petrolimex giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2035 được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Đối với lĩnh vực kinh doanh xăng dầu hàng không, nghiên cứu mua bán, sáp nhập doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu hàng không khác khi có cơ hội tốt và khả thi để mở rộng thị phần, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Kính trình ĐHĐCĐ xem xét phê duyệt toàn văn “**Chiến lược phát triển Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2035**”, kèm theo Tờ trình trên đây (đã được Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp phê duyệt tại Văn bản số 2896/UBQLV-CN ngày 29/12/2023) và giao HĐQT Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam chỉ đạo thực hiện.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

Phạm Văn Thanh